

## Evaluering af tilsynskampagne 2016 på virksomhedsområdet

Virksomhedsgruppen i Team Miljø i Ringsted Kommune har i 2016 udført en tilsynskampagne i overensstemmelse med tilsynsbekendtgørelsens § 6. Kampagnen omhandlede tætbelægning og vedligeholdelse af vaskepladser. Kampagnen blev valgt fordi hele Ringsted Kommune ligger oven på fremtidige drikkevands ressourcer, fordi det er vigtigt at have fokus på at forhindre forurening af undergrunden og drikkevandet.

### Målet for kampagnen

Kampagnens overordnede mål/formål var:

- At sikre, at vaskepladsernes tilstand lever op til gældende krav
- At øge virksomhedernes bevidsthed om vedligeholdelse af deres vaskepladser

Kampagnens konkrete mål var at udføre fysiske tilsyn hos syv virksomheder med vaskepladser

### Resultater af kampagnen

Kampagnen blev gennemført på to dage i oktober måned i efterårsferien i 2016. Der blev besøgt syv virksomheder med vaskepladser. Der blev udført syv uvarslede tilsyn, på et af dem var ejeren ikke hjemme og vaskepladsen er placeret indenfor i en lade, derfor blev tilsynet ikke fuldført.

Resultat af tilsyn	Antal
Antal tilsyn	7
Udleveret informationsmateriale	7
Indskærpelser	2
Henstillinger	3

En henstilling er efterkommet. Indskærpelserne bliver fulgt op i næste kampagne, som vil blive gentaget i 2017.

### Vurdering af kampagne

Det er kommunens vurdering, at resultaterne viser det har været en relevant kampagne. Ud af syv tilsyn var der synlige skader på fem af vaskepladserne. To af vaskepladserne havde kritiske skader, at det blev indskærpet de skal repareres, og tre med mindre skader, som bør holdes øje med og løbende forbedres. Resultatet viser, at det er vigtigt at øge virksomhedernes fokus på vedligeholdelse af deres vaskepladser.

Derudover har kampagnen afstedkommet, at de udførte fysiske tilsyn kunne tælle med som prioriterede tilsyn, og dermed bidrage til kommunens overholdelse af tilsynsmålene i tilsynsbekendtgørelsen.

På baggrund af de mange håndhævelser på relativt få tilsyn, vurderer vi, at det vil være godt at gentage kampagnen igen i 2017.