

Konklusion på landbrugskampagnen – Roskilde Dyrskue 2014

Baggrund

Landbrugsnetværket for kommunerne i Region Sjælland besluttede at gå sammen om at lave en informationskampagne, som omfattede udarbejdelse af fælles informationsmateriale til større og mindre landbrug samt deltagelse i en informationsstand på Roskilde Dyrskue 2014.

Overordnede kampagnemål

- Udarbejde fælles informationsmateriale vedrørende miljøkrav til større og mindre landbrug
- Styrke det tvær-kommunale samarbejde inden for landbrugsområdet
- Gennemføre en oplysningskampagne, der sætter fokus på miljøregulering af landbrug
- Fremme kommunernes dialog med landmænd med større og mindre husdyrbrug

Evaluering af resultater og effekt

Udarbejde fælles informationsmateriale vedrørende miljøkrav til større og mindre landbrug

Der blev udarbejdet i alt 4 stk. foldere med information om henholdsvis; indretning af stalde, opbevaring af fast gødning, opbevaring af gylle og vejledning til hobbydyrehold (ikke-erhvervs-mæssigt dyrehold). Derudover blev der udarbejdet et fælles anmeldeskema for husdyrbrug. Hensigten med at udarbejde fælles informationsmateriale var at fremme dialogen mellem kommunerne om tolkningen af miljølovgivningen og dermed sikre en ensartet sagsbehandling på tværs af kommunerne. Formålet med informationsmaterialet var desuden at vejlede om miljølovgivningen på en nem og læsevenlig måde. Samlet set forventes det, at udarbejdelsen af fælles informationsmateriale er med til at effektivisere kommunernes arbejde, således at hver enkel kommune ikke skal udarbejde eget informationsmateriale.

Styrke det tvær-kommunale samarbejde inden for landbrugsområdet

I forbindelse med udarbejdelsen af informationsmaterialet blev der afholdt en workshop, hvor sagsbehandlerne fra de forskellige kommuner fik mulighed for at styrke samarbejdsrelationerne på tværs af kommunerne. Herved blev der desuden mulighed for at italesætte forskelle i tolkninger af miljølovgivningen og sammen opnå en fælles enighed om reglerne. Deltagelsen i informationsstanden på årets dyrskue har yderligere styrket forholdet mellem sagsbehandlerne på tværs af kommunerne, da vagtplanen blev lavet med udgangspunkt i størst mulig spredning mellem kommunerne. Fremadrettet er det vores forventning at det samlet set vil føre til et endnu tættere samarbejde mellem kommunerne til gavn for både kommuner og landmænd.

Gennemføre en oplysningskampagne, der sætter fokus på miljøregulering af landbrug

Kommunerne havde en fælles informationsstand på Roskilde Dyrskue, hvor informationsfolderne blev udleveret til de besøgende, som primært bestod af landmænd med større eller mindre husdyrbrug. Med udgangspunkt i informationsfolderne var det muligt at tage en dialog med de besøgende og besvare spørgsmål omkring miljølovgivningen. De besøgende på standen havde desuden mulighed for at deltage i en quiz med spørgsmål omhandlende husdyrbrug og miljølovgivning, hvilket affødte en god dialog med de besøgende om de forskellige emner. De fleste besøgende på standen deltog i quizzen, som i alt 317

personer deltog i. Det er vores forventning, at kommunernes deltagelse i dyrskuet samt den indledende presseomtale i diverse medier og på kommunernes hjemmesider har bidraget til en øget synlighed af kommunernes arbejde inden for landbrugsområdet. På sigt forventer vi desuden at informationskampagnen vil føre til at flere landmænd overholder gældende miljølovgivning og ejere af mindre hobbydyrehold bliver opmærksomme på at indrette og drive deres husdyrbrug på en miljømæssig forsvarlig måde.

Fremme kommunernes dialog med landmænd med større og mindre husdyrbrug

Kommunernes deltagelse i dyrskuet gav anledning til en øget dialog med de landmænd, som besøgte standen. Det er vores forventning at dette er med til at styrke kontakten mellem kommuner og landmænd og landmændene vil få en oplevelse af, at kommunen er mere tilgængelig og åben overfor deres spørgsmål og bemærkninger.