



Dato: 30. april 2015

Google vil hjælpe Ringsted-virksomheder med at få succes online

Ringsted Erhvervsforum tilbyder i samarbejde med bl.a. Google det gratis træningsforløb "Succes Online", som skal lære lokale virksomheder at udnytte det store forretningspotentiale, der ligger på internettet.

Forløbet "Succes Online" retter sig mod små og mellemstore virksomheder i Ringsted Kommune. Målet er at sætte fuld gang i Ringsteds vækst, eksport og jobskabelse. Bag initiativet står en bred alliance af offentlige institutioner, private firmaer og større interesseorganisationer som Google, Håndværksrådet, IT Branchen, FDIH, Erhvervsstyrelsen, Amino (portal for iværksættere), Ivækst (portal for iværksættere og SMV'ere) og Deloitte.

"Hvis man ikke at være til stede på nettet, hvor kunderne er, sender man dem direkte i favnen på udenlandske virksomheder i stedet, og det er den udvikling, vi nu håber på at vende med et grundigt træningsforløb af Ringsteds virksomheder. Med internettet kan enhver virksomhed – lige gyldig hvor lille og nichepræget den er – være global fra dag et. Men desværre halter alt for mange især mindre, danske virksomheder bagefter, når det kommer til at udnytte det enorme uudnyttede forretningspotentiale, som internettet rummer. Det er nu det gælder", udtaler Jesper Eiby Christoffersen, ansvarlig for små og mellemstore virksomheder hos Google Danmark.

"Det at være til stede på nettet bliver mere og mere vigtigt, og det gælder selvfølgelig også for virksomheder i Ringsted, og derfor har vi valgt at gå med i dette initiativ", siger Karsten Pedersen, formand for Ringsted Erhvervsforum.

"Succes Online" er et træningsinitiativ, der vil hjælpe små og mellemstore danske virksomheder med at gribe digitaliseringens muligheder for at nå flere kunder billigere. "Succes Online" tilbyder sammen med Ringsted Erhvervsforum 30 lokale virksomheder et gratis forløb med foredrag, undervisning og personlig rådgivning. Træningen dækker alt fra online tilstedeværelse, e-handel, sociale medier, digital virksomhedsstyring til hvordan man skaber trafik til sit website og får flere kunder. Dette foregår i samarbejde med Googles certificerede partner **Thomas Zacchi** fra Intoto samt "Succes Online"-partner IBIZ-Center og Ivækst.

Ringsted Kommune
Erhvervs-, Fritids-, og
Kommunikationscenter

Rønnedevej 9
4100 Ringsted

Tel.: +45 57 62 82 00
Mail: LEI@RINGSTED.DK

efkcenter@ringsted.dk
www.ringsted.dk
EAN: 5798007643362



Ringsted
Kommune

Tid og sted

Det hele skydes i gang **tirsdag den 19. maj 2015 kl. 16.00-18.00 på Den Kreative Matrikel Garnisonen 38, 4100 Ringsted, lokale "Tutten"**, hvor der er "Kick off" med deltagelse af formanden for Ringsted Erhvervsforum, Karsten Pedersen, Google og de øvrige partnere i initiativet.

Under "Kick off" kan interesserede virksomheder skrive sig op til træningsforløbet, som starter tirsdag den 2. juni med det første af fem moduler: Første modul vil handle om virksomhedens generelle online tilstedeværelse, næste modul om at få flere kunder på nettet, tredje modul om at skabe trafik på sin hjemmeside. I det fjerde modul fortæller IBIZ-centeret og en række eksperter om, hvordan man får succes med sin webshop ved hjælp af sociale medier og email-marketing, samt hvordan man optimerer sin IT-infrastruktur. Det femte modul varetages af Ivækst og vil handle om eksport og forretningsudvikling.

Læs mere om Succes Online og tilmeld dig Kick off og træningsforløb her:

<http://www.dinvirksomhedonline.dk/events/ringsted/>.

For yderligere information, kontakt Lisbeth Eichen, Erhvervskonsulent i Ringsted Kommune, tlf.: 40 64 73 40, E-mail: lei@ringsted.dk.

Til redaktionerne: For yderligere information, kontakt venligst

***Lisbeth Eichen, Erhvervskonsulent i Ringsted Kommune,
tlf.: 40 64 73 40, E-mail: lei@ringsted.dk***